

LA MENORQUINA PARTICIPARÁ EN ALIMENTARIA 2018 CON INNOVADORAS APLICACIONES DEL HELADO EN LA GASTRONOMÍA

Barcelona, 3 de abril del 2018 – **La Menorquina**, sinónimo de innovación en el mundo del helado desde 1940, participará en **Alimentaria 2018** donde presentará sus novedades e impartirá dos showcookings de la mano de sus asesores gastronómicos. De esta forma, la marca se afianza como experta en postres helados para la restauración, concentrando sus esfuerzos en la creación de nuevas aplicaciones con las que sacar el mayor partido al helado de calidad.

El plato fuerte tendrá lugar en la zona **The Alimentaria Experience** donde, el 17 y 18 de abril, La Menorquina impartirá dos **showcookings** para un público profesional interesado en los distintos usos del helado en la gastronomía.

El primero de ellos, **“Helado de principio a fin”**, pondrá de manifiesto que el helado puede estar presente en todos los platos que componen un menú. Constará de un vermú, dos entrantes, un postre y, finalmente, dos platos principales de carne y pescado maridados con sabores salados elaborados gracias a la innovadora técnica helada **Crema Base**. El segundo, **“Postres helados 2.0”**, dará a conocer los múltiples usos del helado dentro de la oferta gastronómica dulce, con el objetivo de enriquecerla, diversificarla y diferenciarla.

Estos showcookings serán impartidos por la **Academia del Postre**, un equipo de asesores gastronómicos creado por la marca, que aconsejan y proponen ideas creativas para trabajar con los postres helados de La Menorquina demostrando la versatilidad del helado e incentivando la creatividad de los chefs.

Todo ello viene a reafirmar que la unión de Farggi y La Menorquina cumple con la premisa de mostrar al profesional un amplio y variado catálogo de productos de calidad, que cubre todas las necesidades del restaurador para los establecimientos dedicados al canal Ho.Re.Ca.

Sobre LACREM, S.A:

Lacrem es el primer fabricante de helados de marca propia en España y el primero de capital nacional, con una cuota de mercado entorno al 20%. Comercializa sus productos bajo las marcas Farggi y La Menorquina y distribuye gamas de productos complementarios de primeras marcas nacionales e internacionales, emplea a más de 500 trabajadores y atiende al año a 70.000 clientes a través de 12 delegaciones propias y más de 250 distribuidores en España, Portugal, Francia, Italia, Reino Unido e Irlanda que le permiten ofrecer una completa cobertura de servicio. Se encuentra además presente en más de 40 países y está abriendo mercado en Latinoamérica, África y Oriente Medio.